

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga like no other cu Jack!”

Perioada Campaniei: 16.03.2026, ora 18.00 – 5.05.2026, ora 18.00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Castiga like no other cu Jack!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **societatea B.D.G. Import S.R.L., (“Organizatorul”)** o societate înregistrata si functionand în conformitate cu legile din Romania, cu sediul social în Bucuresti, str. Turda nr. 125, bl. 3, sc. 1, et. 8, ap. 32, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6087/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15413099, reprezentata prin mandatar Paul Rossy-Cornel.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.**, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Identificare Fiscala RO6058281, denumita in cele ce urmeaza **“Agentia / Partenerul”**. Astfel, Agentia / Partenerul va coordona si/sau va intreprinde o serie de activitati legate de implementarea Campaniei, precum redactarea prezentului regulament, conceperea si/sau dezvoltarea mecanicii Campaniei, desemnarea, contactarea si/sau validarea castigatilor, validarea premiilor, achizitionarea bunurilor ce urmeaza sa fie oferite cu titlu de premii in Campanie, expedierea premiilor catre castigatori, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal si/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.

1.3. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completările in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicării fiind considerata data intrării in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurării acesteia.

1.4. In caz de neconcordanță între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe in data de **16 martie 2026, ora 18:00, ora Romaniei** si se va incheia la data de **5 mai 2026, ora 18:00, ora Romaniei**. (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

3.2. Orice inscriere inainte de data **16 martie 2026, ora 18:00, ora Romaniei** sau dupa data de **5 mai 2026, ora 18:00, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 1.3 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se poate inscrie in vederea participării la aceasta orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare **„Participant”**).

4.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani **nu** au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face de catre Organizator in momentul validării Participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.



4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisa in vederea participarii la Campanie.

4.6. Un Participant este identificat prin numarul de telefon/adresa e-mail de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat/a in formularul de participare on-line.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE. MAGAZINE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa orice produs Jack Daniel's de minimum 0,7l: Jack Daniel's Tennessee Whiskey, Jack Daniel's Tennessee Honey, Jack Daniel's Tennessee Apple, Jack Daniel's Gentleman Jack, Jack Daniel's Single Barrel, Jack Daniel's Bonded, Jack Daniel's Triple Mash sau Jack Daniel's McLaren Whiskey comercializat in magazinele mentionate la art. 5.2 de mai jos denumite in continuare "**Produsele Participante**".

Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant pentru a se putea inscrie in Campanie.

5.2 Produsele Participante la Campanie pot fi achizitionate exclusiv pe Perioada Campaniei, numai din rețeaua de magazine fizice **Auchan, Carrefour, Kaufland**, precum si de pe platformele **online** ale acestor magazine, acolo unde este cazul. ("**magazine participante**"/" **retailer participant**").

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant, sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, si sa se inscrie, in Perioada Campaniei, astfel:

6.1.1. **accesarea web-site-ului ropromo.jackdaniels.com si completarea formularului de inscriere,** mentionand:

- (*) Nume si prenume
- (*) Adresa e-mail
- (*) Telefon
- (*) Magazinul din care a achizitionat produsul
- (*) Numar bon fiscal/factura fiscala
- (*) Data bon fiscal/factura fiscala

(*) Data nasterii

(*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta Campanie si acceptarea termenilor si conditiilor

(*) Bifarea campului: "Am varsta peste 18 ani"

Toate campurile sunt obligatorii.

6.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu sunt incarcate pe site, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic de orice tip sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme aparute la inscrierea in Campanie, inclusiv cele cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.1.1.2 Participantii vor fi inscrisi la tragerea la sorti pentru premiile aferente retailerului emitent al bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-au inscris in campanie, cu exceptia tragerii la sorti pentru marele premiu la care vor avea acces toti participantii inscrisi in campanie.

Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

6.2. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale/facturile fiscale cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a tuturor castigatorilor validati.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produsului Participant la Campanie la un moment dat si poate solicita Participantilor sa faca dovada detinerii bonurilor fiscal/facturilor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul Campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

6.4. Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat/a o singura data in Campanie. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului/ Participantilor in cauza din Campanie.

In situatia in care pe un bon/factura fiscal/a se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant pe cate un bon fiscal/factura fiscala diferit/a.

6.5. In cazul in care bonul fiscal/factura fiscala a mai fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant/castigator, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie corect, reprezentantul Organizatorului ii va contacta pe ambii Participanti care au inscris acelasi bon fiscal/factura fiscala, la numerele de telefon/adresa de e-mail de la care s-au efectuat inscrierile si le va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantilor despre situatia de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale avand numarul inscris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa comunicata.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre Participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv si isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/facturii fiscale revendicat/e.

Castigatorii vor fi publicati pe masura ce vor fi validati.

In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, prin tragere la sorti, un total de **126 de premii săptămânale**, distribuite pe parcursul a 7 (sapte) săptămâni de Campanie, precum si **un premiu final**.

Premiile săptămânale acordate în cadrul acestei Campanii sunt următoarele: 21 premii constând în boxe portabile Marshall Stanmore III, 80 W si 105 premii constând în vouchere de cumparaturi în valoare de 200 lei fiecare.

Pentru fiecare săptămâna de campanie se vor acorda 18 premii*, astfel:

➤ **In fiecare săptămâna de Campanie se vor acorda:**

- ❖ **3 x boxa portabila Marshall. Valoarea unui premiu este de 1.530 lei.**
- ❖ **15 x voucher cumparaturi in valoare de 200 lei.**

*Cele 18 premii săptămânale se vor acorda prin trageri la sorti organizate distinct pentru fiecare retailer participant. Astfel, pentru fiecare săptămâna: se va acorda cate 1 (un) premiu constând într-o boxa pentru fiecare retailer participant, respectiv Carrefour, Kaufland si Auchan, rezultand un total de 3 (trei) boxe/săptămâna, si cate 5 (cinci) vouchere pentru fiecare retailer participant, respectiv Carrefour, Kaufland si Auchan, rezultand un total de 15 (cincisprezece) vouchere/săptămâna.

➤ La finalul campaniei, se va acorda prin tragere la sorti un premiu mare final, ce consta într-un **Kit Harley-Davidson pentru o experienta completa, care include:**

- 1 Motocicleta: Modelul 2025 Nightster™ Special;
 - 1 x Voucher în valoare de 6.000 lei, valabil în magazinul Harley-Davidson, pentru a-ti alege un kit complet de echipament Harley-Davidson (Jacheta, Casca, Rucsac).
- Valoarea totala bruta a marelui premiu este de 97.692,22 lei.** Nu include taxa de prima înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

Total premii Campanie = 127 premii.

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt în valoare totala bruta de 152.922,22 lei, prezentate în tabelul următor:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara neta, inclusiv TVA per premiu	Impozit per premiu	Valoare bruta per premiu	Valoare Totala bruta premii
Harley Davidson + voucher 6.000 lei	1	87.983,00	9.709,22	97.692,22	97.692,22
Boxa portabila Marshall Stanmore III, 80W	21	1.530,00	103,33	1.633,33	34.300,00
Voucher cumparaturi	105	200,00	0,00	200,00	21.000,00
Total valoare bruta premii					152.992,22

Nu se acorda contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse. Premiile sunt nerambursabile si netransferabile.

7.2. Detalii premii:

- boxa portabila Marshall Stanmore III, 80 w
- voucher cumparaturi in valoare de 200 lei: voucherul poate fi utilizat doar in reseaua de magazine a emitentului ;
- Kit Harley-Davidson: care include 1 Motocicleta: Modelul 2025 Nightster™ Special si 1 Voucher în valoare de 6.000 lei, valabil în magazinul Harley-Davidson, pentru a-ti alege un kit complet de echipament Harley-Davidson (Jacheta, Casca, Rucsac).

Voucherul in valoare de 6.000 lei care poate fi utilizat pentru achizitia de produse din showroom Harley Davidson Bucuresti. Premiul se va acorda in Bucuresti, la adresa: Soseaua Bucuresti-Ploiesti Nr. 42-44, sector 1. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul in care valoarea produselor achizitionate in baza voucher-ului este mai mica de 6.000 lei, nu se acorda rest in bani. In cazul in care valoarea este mai mare, se va achita din fonduri proprii ale castigatorului.

Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.3. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana (electronica). Tragerile la sorti se vor realiza conform Sectiunii 8.

7.4. Un participant poate castiga un singur premiu pe saptamana.

7.5. Un Participant se poate inscrie cu un singur numar de telefon si o singura adresa de email, pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de cine este titularul acestora.

7.6. Un bon fiscal/ o factura fiscala poate genera dreptul la **un singur (1) premiu** în cadrul Campaniei, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate.

7.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si / sau utilizarea acestor premii. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.9. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile saptamanale se vor acorda prin **trageri la sorti organizate o data la doua saptamani**, distinct pentru fiecare retailer participant la Campanie, respectiv **Carrefour, Kaufland și Auchan**. În cadrul fiecărei sesiuni de extragere se vor organiza trageri la sorti separate pentru fiecare retailer participant și pentru fiecare saptamana de Campanie aferenta perioadei respective.

Vor exista **4 sesiuni de extragere pentru acordarea premiilor saptamanale si o tragere la sorti pentru premiul final**, dupa cum urmeaza:

Extragere 1. In data de **1 aprilie 2026**, pentru saptamana 1 (16-22.03.2026) de Campanie si pentru saptamana 2 (23-29.03.2026) de Campanie.

Extragere 2. In data de **15 aprilie 2026**, pentru saptamana 3 (30.03-05.04.2026) de Campanie si pentru saptamana 4 (06-12.04.2026) de Campanie.

Extragere 3. In data de **29 aprilie 2026**, pentru saptamana 5 (13-19.04.2026) de Campanie si pentru saptamana 6 (20-26.04.2026) de Campanie.



Extragere 4. In data de **13 mai 2026**, pentru saptamana 7 (27.04-05.05.2026) de Campanie.

Tragerea la sorti pentru acordarea premiului final va avea loc in data de **13 mai 2026**.

La tragerea la sorti pentru acordarea premiului final vor participa toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei, **16 martie 2026, ora 18:00, ora Romaniei - 5 mai 2026, ora 18:00, ora Romaniei**.

Tragerile la sorti pentru premiile saptamanale se vor desfasura separat pentru fiecare retailer participant, respectiv: Kaufland, Auchan si Carrefour. În cadrul fiecarei trageri la sorti vor participa exclusiv înscrierile valide aferente bonurilor fiscale/facturilor fiscale emise de retailerul respectiv.

Premiul final se va acorda printr-o singura tragere la sorti organizata la finalul Campaniei, in data de **13 mai 2026**, dintre toate înscrierile valide înregistrate pe întreaga durata a Campaniei, indiferent de retailerul participant de la care au fost achizitionate Produsele Participante.

Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public sau avocat.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate **un (1) potential castigator si doua (2) rezerve**.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

Premiul/ premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament,) nu se reporteaza pentru saptamana/ saptamaniile urmatoare. Premiul/ premiile respectiv/e nu se va/ vor mai acorda si va/ vor ramane in posesia Organizatorului.

8.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.3. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

9.1. In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie sau prin e-mail si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

Participantii vor fi contactati telefonic sau/si prin e-mail, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului. Contactarea telefonica se va realiza de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00, iar e-mailul va contine informarea privind castigarea premiului si pasii necesari pentru validare. In cazul in care, in acest interval, Participantul desemnat nu raspunde si/sau nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis, nu raspunde/refuza apelurile, nu consulta e-mailul, se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeaasi procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita o poza/copie dupa bonul fiscal/factura fiscala ce are tiparit numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale aferente inscrierii extrase castigatoare in Campanie, alaturi de: nume, prenume, numar de telefon si adresa completa pentru livrarea premiului. Transmiterea se va face prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului. Suplimentar, castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, trebuie sa trimita CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale si pentru acordarea premiului.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului, copia bonului fiscal/facturii fiscal impreuna cu datele solicitate pentru validare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat.

Potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu bonul/factura fiscala in original, Potentialul Castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/factura fiscal/a in original utilizat/a pentru inscrierea in Campanie (aferenta inscrierii extrase castigatoare in Campanie). Imposibilitatea / refuzul potentialului castigator de a preda curierului bonul/factura fiscal/a in original, in termen de 5 zile de la comunicarea acestei solicitari, ori predarea unui alt bon/factura fiscal/a, sau daca bonul/factura fiscal/a predate/a este deteriorate/a, modificat/a, etc. conduce automat la invalidarea potentialului castigator.

Dupa ce, daca este cazul, bonul/factura fiscal/a in original utilizat/a intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Mentiuni bon/factura fiscal/a: Numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia a fost desemnat drept castigator trebuie sa fie identice cu datele inscrise pe pagina web a Campaniei. Data bonului fiscal/facturii fiscale care face dovada achizitiei oricarui/oricaror Produs/e Participant/e trebuie sa fie din Perioada Campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in Campanie, din Perioada Campaniei.

Bonul fiscal/factura fiscala care face dovada achizitiei sa fie intreg, lizibil, nemodificat si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, va fi informat ca premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul/factura fiscal/a trimis/a pentru inscriere, Produse Participante conform Regulamentului, in Perioada Campaniei, din magazinele participante;
- e) documentele fiscale transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data bonului /facturii fiscal/e nu se incadreaza in Perioada Campaniei;
 - Numarul si/sau data bonului /facturii fiscal/e nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Bonul fiscal/factura fiscala in scris/a nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;
 - Bonul fiscal/factura fiscala in scris/a nu este emis de magazinele participante;
 - Bonul fiscal/factura fiscala este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
 - Imaginea bonului fiscal/facturii fiscale este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel.

9.2. Premiile saptamanale vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de castigatori.

Marele premiu va fi acordat de catre Organizator in termen de cel mult 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorului, in Bucuresti, la adresa Soseaua Bucuresti-Ploiesti Nr. 42-44, sector 1.

Conditii de garantie pentru premiul cel mare (motocicleta Harley) vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza premiul. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premiu, acordandu-l castigatorului in starea in care acesta se va afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

9.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa ropromo.jackdaniels.com sectiunea dedicata concursului, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivarii site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la campania promotionala „Castiga like no other cu Jack!” confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a societatii B.D.G. IMPORT S.R.L..

(2) Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiei de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Sectiunea 6.

(3) Castigatorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, conform Sectiunii 6 si 9, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa completa de livrare, adresa de e-mail, CNP (doar castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) si o copie a/originalul bonului fiscal/facturii fiscale, prin email/la adresa apostala indicata, iar acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin Agentie, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiilor castigate.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si Castigatorilor.

(5) Prin inscrierea in campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor (nume, prenume, adresa email, numar de telefon) sa fie utilizate, in viitor, pentru o perioada de maxim 12 luni de la data finalizarii campaniei, in vederea contactarii lor in scopuri de marketing si publicitate de catre societatea B.D.G. Import S.R.L. sau de catre Agentia Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. doar pentru campaniile B.D.G. Import S.R.L. Datele Castigatorilor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale.

(6) Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentia respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.

(7) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat in vederea expedierii premiului) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele castigatorilor va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

(8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele castigatorilor) si cu autoritatile publice competente.

(9) La cererea expresa a Participantilor si/sau Castigatorilor ale caror date personale sunt in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute de Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi puteti trimite Organizatorului, pe adresa

Bucuresti, Str. Traian nr. 184-186, et. 5, sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa sau un email la adresa privacy.gdpr@bdg.ro.

(10) Aven si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(11) Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.

(12) Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

(13) Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti contacta Organizatorul.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra inscrierii cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 29 mai 2026 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.2. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui bon fiscal/factura fiscala care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorului. Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

12.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

12.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.3. de mai sus.

13.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.3 de mai sus.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau anula Campania in cazul unor circumstante neprevazute aflate in afara controlului rezonabil al Organizatorului. În plus, Organizatorul își rezerva dreptul de a oferi un premiu alternativ, echivalent din punct de vedere material, în cazul în care premiul devine indisponibil din motive independente de controlul Organizatorului.

13.6. Cu exceptia oricarei raspunderi suportate de participant care nu poate fi limitata prin lege, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nicio vatamare corporala, deces, pierdere financiara sau cheltuiala suportata de participant prin participarea sa la aceasta Campanie si orice premiu care ar putea rezulta din participarea sa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 14. LITIGII SI FRAUDE

14.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.**, cu sediul social in **Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti**, in atentia „Andra Voinescu”, pana la data de 29 mai 2026 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 14.2.

15.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe site-ul Campaniei ropromo.jackdaniels.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Organizator
B.D.G. IMPORT S.R.L.
prin mandatar
Paul Rossy-Cornel