DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"WIN YOUR GOOD TIME!"

Perioada Campaniei: 04.09.2026, ora 18:00 – 29.10.2026, ora 18:00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul **unic al** Campaniei **"WIN YOUR GOOD TIME!"** (denumita in continuare "**Campania**") este **societatea B.D.G. Import S.R.L., ("Organizatorul")** o societate inregistrata si functionand in conformitate cu legile din Romania, cu sediul social in Bucuresti, str. Turda nr. 125, bl. 3, sc. 1, et. 8, ap. 32, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003006087404, Cod Unic de Inregistrare15413099, reprezentata prin mandatar Paul Rossy-Cornel. **Indiferent de orice atribuții operaționale delegate sau încredințate unor terți, societatea B.D.G. Import S.R.L. păstrează calitatea unică de Organizator al Campaniei în sensul legislației aplicabile.**

1.2. Pentru desfășurarea, gestionarea și implementarea Campaniei, **Organizatorul desemnează Agenția de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.** (cu sediul social în Calea Griviței nr. 82-98, Clădirea The Podium - WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994015299407, C.I.F. RO6058281, denumită în continuare „Agenția") pentru a întreprinde operațiunile specifice privind organizarea și implementarea Campaniei, inclusiv managementul acordării premiilor (redactare regulament, concepere mecanică, achiziție premii, validare, expediere), precum și calculul, reținerea, declararea și plata impozitelor aferente veniturilor din premii, în numele și pe seama Organizatorului, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal si/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"), care este disponibil public si gratuit pe ropromo.jackdaniels.com.

1.4. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.5. La libera discretie a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu caracter informativ. Informatiile continute in astfel de materiale vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. In cazul oricaror neconcordante intre prevederile sau mentiunile cuprinse in materialele promotionale si/sau in anunturile aferente Campaniei si prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe in data de **4 septembrie 2026, ora 18:00, ora Romaniei** si se va incheia la data de **29 octombrie 2026, ora 18:00, ora Romaniei**. (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2.Orice inscriere inainte de data 4 septembrie 2026, ora 18:00, ora Romaniei sau dupa data de 29 octombrie 2026, ora 18:00, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania este deschisa participarii exclusiv a persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „**Participanti**").

4.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani **nu** au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face de catre Organizator in momentul validarii Participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;

c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de frauda comisa in vederea participarii la Campanie.

4.6. Un Participant unic este identificat prin nume, prenume, magazin, numar de bon/nr. factura si ora emiterii bonului fiscal/facturii fiscale. Indiferent de numarul sau numerele de telefon si adresa sau adresele de email utilizate, Potentialul Castigator este o persoana unica, nefiind permisa inscrierea in concurs a doua sau mai multe persoane folosind acelasi nume, prenume, magazin, numar de bon/nr. factura si ora emiterii bonului fiscal/facturii fiscale.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE. MAGAZINE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa **orice produs Jack Daniel's de minimum 0,7L**: Jack Daniel`s Tennessee Whiskey, Jack Daniel`s Tennessee Honey, Jack Daniel`s Tennessee Apple, Jack Daniel`s Tennessee Fire, Jack Daniel`s Gentleman Jack, Jack Daniel`s Single Barrel, Jack Daniel's Bonded, Jack Daniel`s Triple Mash comercializat in magazinele mentionate la art. 5.2 de mai jos. denumite in continuare "**Produsele Participante.**

Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant pentru a se putea inscrie in Campanie.

5.2 Produsele Participante la Campanie pot fi achizitionate exclusiv pe Perioada Campaniei, numai din reteaua de magazine fizice **Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image, Selgros*** din Romania, precum si de pe paltformele **online** ale acestor magazine, acolo unde este cazul. **("magazine participante"/" retailer participant").**

**Participantii la Campanie trebuie sa se inscrie doar in baza unei achizitii efectuate in nume propriu, utilizand un card Selgros Cash & Carry valid, personal, emis pe numele acestora. In vederea validarii participarii si/sau acordarii premiilor, Organizatorul va verifica concordanta dintre numele Participantului inscris in Campanie si numele titularului cardului Selgros mentionat pe factura fiscala aferenta achizitiei participante. Participantul are obligatia de a pastra factura fiscala in original, emisa*

in nume propriu, conform cardului personal Selgros, pana la afisarea listei tuturor castigatorilor validati si a o prezenta Organizatorului in situatia in care a fost declarat castigator.

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei cel putin 1 (un) Produs Participant din magazinele participante, sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, si sa se inregistreze, astfel:

6.1.1. prin **accesarea web-site-ului ropromo.jackdaniels.com** si **completarea formularului de inscriere**, mentionand:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Telefon

(*) Localitate

(*) Data nasterii

(*) Magazinul din care a achizitionat produsul participant

(*) Numar bon fiscal/factura fiscala

(*) Data bon fiscal/factura fiscala

(*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta Campanie si acceptarea termenilor si conditiilor

Toate campurile sunt obligatorii.

6.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Inscriere". Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu sunt incarcate pe site, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme aparute la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

6.2. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale/facturile fiscale cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a tuturor castigatorilor validati.**

Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in Perioada Campaniei trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. Restituirea sau anularea achizitiei conduce la invalidarea participarii la concurs.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produsului Participant la Campanie la un moment dat si poate solicita Participantilor sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul Campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

6.4. Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/a o singura data in Campanie, folosind un singur numar de telefon. Nu este permisa inscrierea in mod repetat a aceleiasi facturi/ bon fiscal, prin utilizarea

mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/ora din calitatea de potential castigator. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului/ Participantilor in cauza din Campanie.

De asemenea, un Participant nu se poate inscrie cu acelasi bon fiscal/factura fiscala in zile diferite.

6.5. In situatia in care pe un bon/factura fiscal/a se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze cel putin 1 (un) Produs Participant pe cate un bon fiscal/factura fiscala diferit/a.

6.6. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon/factura fiscal/a, avand aceleasi date de identificare (numar, data de emitere, localitate, magazin), a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, Organizatorul/Agentia va analiza situatia semnalata si va contacta participantii implicati, la numerele de telefon utilizate la inscriere, pentru clarificarea situatiei.

In acest scop, participantilor li se va solicita sa faca dovada detinerii bonului/facturii fiscal/e inscris/a in Campanie, prin:

- (i) transmiterea unei copii electronice/fotografii clare si lizibile a bonului/facturii fiscal/e, in termen de 24 de ore de la contactare, la adresa de e-mail indicata de Organizator/Agentie; si/sau

- (ii) prezentarea/transmiterea bonului/facturii fiscal/e in original, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data contactarii, prin modalitatea indicata de Organizator.

In cazul in care unul dintre Participanti nu raspunde in termenul comunicat, refuza nejustificat sau nu poate face dovada detinerii bonului/facturii fiscal/e in original, complet si lizibil aferent inscrierii efectuate in Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva.

In situatia in care, in urma verificarilor efectuate, se constata ca inscrierile au fost realizate in baza unor documente fiscale diferite, chiar daca acestea contin date similare, inscrierea Participantului va fi validata daca indeplineste toate celelalte conditii prevazute de Regulament.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea Perioadei Campaniei, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei Perioade Campaniei este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal original si complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie.

Astfel de reclamatii pot fi facute prin e-mail la adresa: campanie@moreresults.ro

6.7. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, **un Participant identificat cu acelasi numar de telefon se poate inscrie in Campanie de maximum 3 (trei) ori intr-o zi calendaristica**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon fiscal/factura fiscala diferit/a. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare depasirii acestei limite, Participantul va fi atentionat ca nu mai poate participa in ziua respectiva, iar inscrierile suplimentare nu vor fi validate.

6.8. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

6.9. Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral si in original pentru validarea premiilor.

6.10. Participantul este direct responsabil de corectitudinea datelor inscrise in formularul de participare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda, prin tragere la sorti, un total de **248** (douasutepatruzecisiopt) **de premii**, distribuite pe parcursul celor 8 (opt) saptamani de Campanie.

Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor acorda urmatoarele **categorii de premii**, in total **31 (treizecisiunu) de premii***, dupa cum urmeaza:

- **1 (un) premiu constand intr-un telefon iPhone 18, cu o valoare estimată orientativă de 8.113,34 lei brut/bucată;**
- **6 (sase) premii constand in smartwatch Garmin Instinct, valoarea unui premiu fiind de 1.323,86 lei brut/bucată ;**
- **6 (sase) premii constand in baterie externa 22.5W SUPER FAST, valoarea unui premiu fiind de 363 lei brut/bucată;**
- **18 (optsprezece) premii constand intr-un set personalizat Jack Daniel's format din hanorac si tricou, valoarea unitară a unui set fiind de 148,45 lei brut.**
-

*Cele 31 (treizecisiunu) de premii aferente fiecarei saptamani se vor acorda prin trageri la sorti distincte, dupa cum urmeaza:

- se va acorda 1 (un) premiu constand intr-un telefon iPhone 18 dintre toate inscrierile valide inregistrate in saptamana respectiva de Campanie, indiferent de retailerul participant de la care au fost achizitionate Produsele Participante;

- se va acorda cate 1 (un) premiu constand intr-un smartwatch Garmin Instinct pentru fiecare dintre retailerii participanti, respectiv Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image si Selgros, rezultand un total de 6 (sase) premii smartwatch Garmin Instinct /saptamana;

- se va acorda cate 1 (un) premiu constand intr-o baterie externa 22.5W SUPER FAST pentru fiecare dintre retailerii participanti, respectiv Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image si Selgros, rezultand un total de 6 (sase) premii baterie externa 22.5W SUPER FAST /saptamana;

- se vor acorda cate 3 (trei) premii constand intr-un set personalizat Jack Daniel's format din hanorac si tricou pentru fiecare dintre retailerii participanti, respectiv Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image si Selgros, rezultand un total de 18 (optsprezece) astfel de premii/saptamana.

Valoarea totala estimata bruta a premiilor este de aproximativ 167.252,46 lei (TVA și taxe incluse)

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte produse. Premiile sunt nerambursabile si netransferabile.

7.2. Descriere premii:

- **telefon iPhone 18: Smartphone din gama flagship, ecran OLED Super Retina XDR, procesor de ultimă generație, capacitate stocare minimum 128GB, conectivitate 5G, sistem avansat de camere foto/video 4K, carcasă rezistentă la apă și praf, cablu de încărcare inclus.**

- **smartwatch Garmin Instinct: Ceas inteligent multisport de exterior, carcasă din polimer armat cu fibre, rezistență la șocuri și apă până la 100m (10 ATM), lentilă rezistentă la zgârieturi, senzori de monitorizare ritm cardiac 24/7, nivel de oxigen, monitorizare stres și somn, sisteme de navigație GPS/GLONASS/Galileo integrate, autonomie extinsă a bateriei în mod smartwatch, conectivitate Bluetooth.**

- **baterie externa 22.5W SUPER FAST: Acumulator portabil de mare capacitate (10.000 mAh), tehnologie de încărcare ultra-rapidă Fast Charge / Power Delivery 22.5W, porturi multiple de ieșire (USB-A și USB-C), protecție integrată la supratensiune, supraîncălzire și scurtcircuit, afișaj/indicator LED pentru nivelul de energie, cablu de încărcare inclus.**

- **set personalizat Jack Daniel's format din hanorac si tricou : Set vestimentar compus din 1 hanorac realizat din bumbac de calitate superioară, cu glugă și buzunar frontal tip kangourou și 1 tricou din bumbac 100%, ambele obiecte fiind personalizate cu elementele grafice și logo-ul oficial Jack Daniel's. Câștigătorul va putea exprima opțiunea privind mărimea dorită (S, M, L, XL, XXL), acordarea mărimii solicitate fiind efectuată în limita stocului disponibil.**

Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.3. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana (electronic). Tragerile la sorti se vor realiza conform Sectiunii 8.

7.4 **Un Participant are dreptul sa castige maxim 4 (patru) premii pe intreaga Perioada a Campaniei**, respectiv cate 1 (un) premiu din fiecare categorie de premii: 1(un) premiu constand intr-un telefon iPhone 18, 1(un) premiu smartwatch Garmin Instinct, 1(un) premiu constand intr-o baterie externa 22.5W SUPER FAST si 1(un) premiu constand intr-un set personalizat Jack Daniel's format din hanorac si tricou, cu conditia ca fiecare premiu sa fie obtinut in baza unei inscrieri distincte, efectuate cu bonuri/facturi fiscale diferite, indiferent daca inscrierile au fost efectuate de pe numere de telefon diferite.

O persoana identificata prin numere de telefon diferite, dar avand aceleasi date personale (nume, prenume, data nasterii etc.), poate castiga maximum 1 (un) premiu din fiecare categorie, pe intreaga durata a Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice castig suplimentar al unui Participant identificat prin aceleasi date personale, in situatia in care acesta a castigat si/sau a revendicat mai multe premii decat limita maxima permisa, chiar daca participarea s-a realizat prin utilizarea unor numere de telefon diferite.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor prezentarea unui document de identitate, in vederea efectuarii verificarilor necesare anterior intrarii in posesia premiilor, pentru a se asigura ca premiile sunt acordate persoanelor indreptatite si ca sunt respectate prevederile art. 7.4. Copii ale documentelor de identitate vor fi pastrate numai in situatiile in care acest lucru este solicitat in mod expres de prevederile legale aplicabile.

7.6. Un Participant se poate inscrie in Campanie utilizand un singur numar de telefon si o singura adresa de email pe intreaga Perioada a Campaniei, indiferent de persoana care figureaza in calitate de titular al acestora.

7.7. Un bon fiscal/ o factura fiscala poate genera dreptul la **un singur (1) premiu** in cadrul Campaniei, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate.

7.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si / sau utilizarea acestor premii. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti organizate pentru fiecare saptamana de Campanie, pe baza inscrierilor valide inregistrate in intervalele aferente fiecarei saptamani de Campanie, dupa cum urmeaza:

- **Saptamana 1:** 04.09.2026, ora 18:00 – 10.09.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 2:** 11.09.2026, ora 00:00 – 17.09.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 3:** 18.09.2026, ora 00:00 – 24.09.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 4:** 25.09.2026, ora 00:00 – 01.10.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 5:** 02.10.2026, ora 00:00 – 08.10.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 6:** 09.10.2026, ora 00:00 – 15.10.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 7:** 16.10.2026, ora 00:00 – 22.10.2026, ora 23:59;
- **Saptamana 8:** 23.10.2026, ora 00:00 – 29.10.2026, ora 18:00.

Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor organiza 7 (sapte) trageri la sorti distincte, dupa cum urmeaza:

a) 1 (o) tragere la sorti generala, la care vor participa toate inscrierile valide inregistrate in saptamana respectiva, indiferent de retailerul participant de la care au fost achizitionate Produsele Participante. In cadrul acestei trageri la sorti se va desemna castigatorul premiului constand intr-un telefon iPhone 18;

b) cate 1 (o) tragere la sorti pentru fiecare retailer participant, respectiv Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image si Selgros, la care vor participa exclusiv inscrierile valide aferente bonurilor fiscale/facturilor fiscale emise de retailerul respectiv.

In cadrul fiecarei trageri la sorti aferente unui retailer participant se vor desemna castigatorii pentru urmatoarele categorii de premii:

- 1 (un) castigator al unui premiu constand intr-un smartwatch Garmin Instinct;
- 1 (un) castigator al unui premiu constand intr-o baterie externa 22.5W SUPER FAST;
- 3 (trei) castigatori ai unui premiu constand intr-un set personalizat Jack Daniel's format din hanorac si tricou.

Prin urmare, pentru fiecare saptamana de Campanie se vor acorda 31 (treizecisiunu) de premii, respectiv 1 (un) telefon iPhone 18, 6 (sase) smartwatch Garmin Instinct, 6 (sase) baterii externe 22.5W SUPER FAST si 18 (optsprezece) seturi formate din hanorac si tricou, rezultand un total de 248 (douasutepatruzecisiopt) de premii pe intreaga Perioada a Campaniei.

Tragerile la sorti aferente fiecarei saptamani de Campanie vor fi organizate in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la incheierea saptamanii de Campanie respective.

Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public sau avocat.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate **un (1) potential castigator si doua (2) rezerve**.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

In situatia in care, pentru o anumita saptamana de Campanie si/sau pentru un anumit retailer participant, numarul inscrierilor valide este insuficient pentru acordarea tuturor premiilor alocate saptamanii respective si/sau retailerului respectiv, premiile ramase neacordate se vor reporta si vor fi acordate la finalul Campaniei, printr-o tragere la sorti suplimentara, care va avea

loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Pentru fiecare premiu reportat se vor extrage: cate un (1) potential castigator si doua (2) rezerve.

La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe intreaga Perioada a Campaniei, indiferent de retailerul de la care au fost achizitionate Produsele Participante, cu exceptia inscrierilor care au stat la baza acordarii unui premiu in cadrul tragerilor la sorti anterioare.

Pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscala poate sta la baza acordarii unui singur premiu pe intreaga Perioada a Campaniei. In cazul in care un Participant are mai multe inscrieri valide, inscrierile care nu au stat la baza acordarii unui premiu raman eligibile pentru tragerile la sorti ulterioare, inclusiv pentru tragerea la sorti finala, cu respectarea prevederilor art. 7.4.

8.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.3. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

9.1. In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie sau/si prin e-mail si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

Participantii vor fi contactati telefonic sau/si prin e-mail, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului. Contactarea telefonica se va realiza de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00, iar e-mailul va contine informarea privind castigarea premiului si pasii necesari pentru validare. In cazul in care, in acest interval, Participantul desemnat nu raspunde si/sau nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis, nu raspunde/refuza apelurile, nu consulta e-mailul, se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeasi procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita o poza/copie in intregime dupa bonul fiscal/factura fiscala ce are tiparit numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale aferente inscrierii extrase castigatoare in Campanie, alaturi de: nume, prenume, numar de telefon si adresa completa pentru livrarea premiului. Transmiterea se va face prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului. Suplimentar, castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei trebuie sa trimita copia CI necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale si pentru acordarea premiului.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului, copia bonului fiscal/facturii fiscale impreuna cu datele solicitate pentru validare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu bonul/factura fiscala in original, Potentialul Castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/factura fiscal/a in original utilizat/a pentru inscrierea in Campanie (aferenta inscrierii extrase castigatoare in Campanie). Imposibilitatea / refuzul potentialului castigator de a preda curierului bonul/factura fiscal/a in original, in termen de 5 zile de la comunicarea acestei solicitari, ori predarea

unui alt bon/factura fiscal/a, sau daca bonul/factura fiscal/a predate/a este deteriorate/a, modificat/a, etc. conduce automat la invalidarea potentialului castigator.

Dupa ce, daca este cazul, bonul/factura fiscal/a in original utilizat/a intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Mentiuni bon/factura fiscal/a: Numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia a fost desemnat drept castigator trebuie sa fie identice cu datele inscrise pe pagina web a Campaniei. Data bonului fiscal/facturii fiscale care face dovada achizitiei oricarui/oricaror Produs/e Participant/e trebuie sa fie din Perioada Campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in Campanie, din Perioada Campaniei.

Bonul fiscal/factura fiscala care face dovada achizitiei sa fie intreg, lizibil, nemodificat si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, va fi informat ca premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau

b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau

d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul/factura fiscal/a trimis/a pentru inscriere, Produse Participante conform Regulamentului, in Perioada Campaniei, din magazinele participante;

e) documentele fiscale transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:

• Data bonului /facturii fiscal/e nu se incadreaza in Perioada Campaniei;

• Numarul si/sau data bonului /facturii fiscal/e nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;

• Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;

• Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a nu este emis de magazinele participante;

• Bonul fiscal/factura fiscala este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea aceastuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de frauda prin fals;

• Imaginea bonului fiscal/facturii fiscale este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasa pentru premiul respectiv, in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.

9.2. (a) Premiile **constând în smartwatch Garmin Instinct, baterii externe 22.5W și seturi personalizate (hanorac + tricou)** vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 60 (saizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de castigatori.

- **(b) Prin excepție de la lit. (a), livrarea premiilor mari constând în telefoane iPhone 18 se va efectua în momentul în care acestea vor intra în posesia fizică a Organizatorului/Agenției. Din cauza disponibilității de stoc la furnizorii autorizati din**

romania/producător și a procedurilor de achiziție, livrarea telefoanelor iPhone 18 poate dura până la maximum 6 luni de la data la care participanții au fost validati ca si câștigători. Organizatorul/Agenția va informa câștigătorii cu privire la statusul expedierii. Intrucat la data redactarii prezentului regulament produsul „telefon iphone 18'' nu a fost lansat in vanzare de catre producator pentru piata din Romania, Organizatorul isi rezerva dreptul, in cazul in care produsul nu va fi pus in venazare pe piata din Romania in termen de maxim 6 luni de la data la care castigatorii au fo st validati, de a inlocui premiului constand in telefon Iphone 18 cu produsul Iphone 17, aflat la vanzare la un pret asemnator celui indicat mai sus, existent in prezent la vanzare pe piata din Romania.

Daca e cazul, premiile acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

9.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa **ropromo.jackdaniels.com** sectiunea dedicata concursului, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii tuturor castigatorilor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivarii site-ului nu va mai fi luata in consideratie de catre Organizator.

9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la campania promotionala „ **WIN YOUR GOOD TIME!**" confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a societatii B.D.G. IMPORT S.R.L..
(2) Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiei de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in campanie, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Sectiunea 6.
(3) Castigatorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, conform Sectiunii 6 si 9, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa completa de livrare, adresa de e-mail, CNP (doar castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) si o copie a/originalul bonului fiscal/facturii fiscale, prin email/la adresa postala indicata, iar acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin Agentie, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiilor castigate.
(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si Castigatorilor.
(5) Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentia respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului. **Datele Castigatorilor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale.**
(6) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat in vederea expedierii premiului) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele castigatorilor va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.
(7) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea

indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele castigatorilor) si cu autoritatile publice competente.
(8) La cererea expresa a Participantilor si/sau Castigatorilor ale caror date personale sunt in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute de Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi puteti trimite Organizatorului, pe adresa Bucuresti, Str. Traian nr. 184-186, et. 5, sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa sau un email la adresa privacy.gdpr@bdg.ro .
(9) Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).
(10) Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.

(11) Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.
(12) Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti contacta Organizatorul.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra inscrierii cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de maxim 30 zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.2. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui bon fiscal/factura fiscala care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii. Organizatorul ramane responsabil pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorului. Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

12.2 În conformitate cu prevederile art. 1.2 din prezentul Regulament și în temeiul raportului contractual dintre Organizator și Agenție, Organizatorul desemnează Agenția Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. pentru a întreprinde, în numele și pe seama Organizatorului, toate operațiunile specifice privind organizarea și implementarea Campaniei, inclusiv managementul acordării premiilor, precum și

calculul, reținerea, declararea și plata impozitelor aferente veniturilor din premii acordate în cadrul Campaniei.

12.3 **Îndeplinirea acestor operațiuni administrative și fiscale de către Agenție se efectuează în numele și pe seama Organizatorului și nu afectează calitatea unică de Organizator ce îi revine B.D.G. Import S.R.L. potrivit legii.** Agenția de publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. va efectua plata impozitului pe premii către bugetul de stat din fondurile puse la dispoziție de către BDG IMPORT S.R.L. conform contractului comercial, dar utilizând codul fiscal propriu al Agenției (în calitate de plătitor de venit și distribuitor al premiilor). Agenția este singura care va colecta Codurile Numerice Personale (CNP) ale câștigătorilor în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, BDG Import S.R.L. neavând acces la aceste date sensibile. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului..

12.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

13.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

• pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;

• avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

• tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

• orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau anula Campania in cazul unor circumstante neprevazute aflate in afara controlului rezonabil al Organizatorului. In plus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un premiu alternativ, echivalent din punct de vedere material, in cazul in care premiul devine indisponibil din motive independente de controlul Organizatorului.

13.6. Cu exceptia oricarei raspunderi suportate de participant care nu poate fi limitata prin lege, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nicio vatamare corporala, deces, pierdere financiara sau

cheltuiala suportata de participant prin participarea sa la aceasta Campanie si orice premiu care ar putea rezulta din participarea sa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 14. LITIGII SI FRAUDE

14.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.,** cu sediul social in **Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea The Podium- WPP Campus, etaj 2, Biroul nr. 1, sector 1, Bucuresti**, in atentia „Andra Voinescu", in termen de maxim 30 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe site-ul Campaniei ropromo.jackdaniels.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Organizator,

B.D.G. IMPORT S.R.L.

prin mandatar

Paul Rossy-Cornel